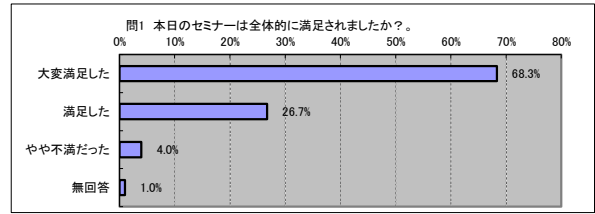


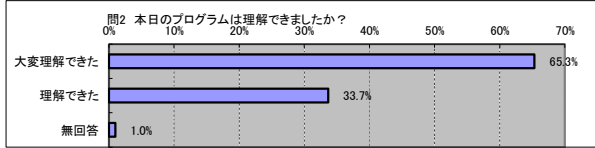
【プレミアムトークライブ】元スターバックスジャパンCEOが語る 企業経営における“ミッション”の大切さ
アンケート集計 2014/9/10

問1 本日のセミナーは全体的に満足されましたか？	回答数	構成比
大変満足した	69	68.3%
満足した	27	26.7%
やや不満だった	4	4.0%
無回答	1	1.0%
総計	101	100.0%

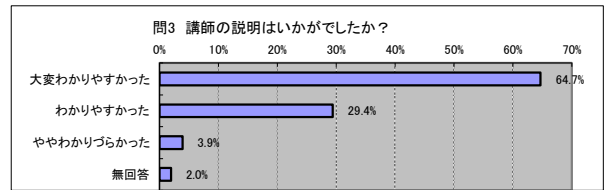


●●●経営者・自営・経営幹部の大変満足度・・・55人中36人(65.45%) ●●●

問2 本日のプログラムは理解できましたか？	回答数	構成比
大変理解できた	66	65.3%
理解できた	34	33.7%
無回答	1	1.0%
総計	101	100.0%



問3 講師の説明はいかがでしたか？	回答数	構成比
大変わかりやすかった	66	64.7%
わかりやすかった	30	29.4%
ややわかりづらかった	4	3.9%
無回答	2	2.0%
総計	102	100.0%



問4 本日のセミナーに参加して、学んだこと、新たに気づいたことなどがありましたらお聞かせください

- ・ミッションがスタッフに浸透していない。させれていないなあと実感
- ・折り合いをつける
- ・成功には物語がある。
- ・自分の人生において自分が経営者である→ヤル気がますます増えました。
- ・ミッションはバランス感覚をもって取り組み、言葉にしばられない
- ・成功者の生の声を聞いて、ルールではなく想いが大切なことを再認識できた。
- ・なぜ、それをするのか、そうするのがの大切さ。だれのために何をするのかの重要さ
- ・具体例は良かった。
- ・ミッションを進化させる
- ・とりあえずでも良いのでミッションを作り、見直しても良い事
- ・人を飽きさせない話し方。悩む事に対し、ポジティブにとらえ、ミッションについて考える事の大切さ
- ・リーダー、ミッションについて
- ・「生かされているということ」「リーダーの責任について」は日頃の思いを言葉にして下さったと感じる。
- ・先のことを考えていないな→とすごく思いました。考えれてないなって思っていました、10年20年後をどんなお店、どんなで生きているのか、生かされているか、考えてみたくなりました。
- ・小さな目標を立ててそれをクリアしていく。明日から実践してみようと思いました。
- ・日本のリーダーシップ教育のなさ、改めて感じさせられました。
- ・小さな目標を作る大切さが分かりました。
- ・ミッションを成長させること
- ・苦労されているんだ
- ・知識の無さに気づいた為、もっと本を読んで勉強します。
- ・しなければいけない事は先延ばしにせず、恨まれることを恐れなくて実行する。
- ・仕事とともに人生にも落とし込んでいきたい。
- ・ミッションの大切さを感じた。
- ・ミッションの重要性とその伝え方
- ・私もドラッガーの「本位一致」のことが大好きです。
- ・権限委任することの納得、わかっているけどふみ出せない中、すっきりとするメッセージです。
- ・存在理由やミッション、「何を」ではなく、「なぜ」「何のために」で考えないといけない。
- ・今の自分には“ミッション”が乏しいかと自覚しました。「ミッションは進化するもの」であることも
- ・自分のミッションを改めて考えた事
- ・仕事も人生もミッションを持つ事。悩む事で成長すること
- ・JUST SAY YES!
- ・大事なことは意識することという言葉です。
- ・改めてミッションの大切さ
- ・自分らのミッションを磨く軸(好きなこと、得意なこと、人のためになること)と焦らず自分と向き合いながら、ミッションを作っていく勇気をいただきました。又、ミッションをどれだけ磨けるか、が大事であるという気づきも得ることができました。
- ・ミッションについて考える時間をつくる。岩田さんに友達申請をする。ミッションを買い、よむ。
- ・手段と目的を間違えない。
- ・チャレンジし続けること。信頼する、されること、ミッションを持つことの大切さを改めて感じました。
- ・ミッションがあれば、マニュアルはいらない。
- ・ミッションの大切さ

- ・本でも知っていたことが、より理解できました。会社(=経営者)としてのミッション
- ・「本質において一致、行動において自由、すべてにおいて信頼」今、自身が行っていることが間違っていないと確認できま
- ・信頼し関係と自由の相関
- ・組織におけるミッションを求めていましたが、自分自身のミッションを明確にすること。常に目標を認識することがリーダーして、大切だと実感しました。
- ・ミッションという言葉の持つ意味の多様性
- ・中庸という言葉がとても印象に残りました。常に企業利益のために従事するのではなく、生きていることの感謝の気持ちで業務に取り組めればと思います
- ・今期に現社長(父)から社長交代を予定しており、経営理念や方針をじっくり考えようと思っている時で勉強になると共に感銘を受けました。
- ・あきらめない心、努力すること
- ・ミッションの再確認、まずミッションを一番に。
- ・すべて
- ・改めて理念の大切さに気付きました。会社の成長とともに理念も成長させる
- ・リーダーに求められている事、会社のミッション
- ・リーダーシップを育てなければいけない
- ・あきらめず努力していきたいと改めて決意させて頂きました。ありがとうございました。
- ・ビジネスの幅の広さ
- ・大きな目標に対して、小さな目標を重ねることの大切さ
- ・感動を与える、心です。Just Say Yes!
- ・会社のミッションを再度認識し、行動していきたい
- ・マニュアルにない権限委譲。そのためにはその判断が出来る人材を育てなければいけないと思いました
- ・こまかな言葉が聞き取りにくい。少し早口です。
- ・大いなるパワーには大いなる責任が伴う。
- ・ミッションは進化する
- ・ミッションの大切さを改めて考えさせられました。
- ・ミッションの重要さが理解できました。
- ・ミッションの大切さの再認識
- ・本質を一致できれば(近づくことができれば)スタッフの方たちと仕事ができるとわかった。
- ・ミッションの大切さ
- ・大変波乱に富んだ経歴を持たれていることを知り、興味深くお話を伺いました。ありがとうございました。
- ・ミッションについて
- ・ちょっと早口でききとれないところもありましたが…
- ・スタバの生産面の理由がわかりました。
- ・「大いなるパワーには、大いなる責任が伴う」1人でも雇用すれば、その責任が伴ってくる。
- ・ミッションについて伝え続ける事の大切さ
- ・自分と会社とミッションをぐるぐる成長させていく
- ・情熱←すきなこと

問5 早速持ち帰って取り組みたいと考えていることがありましたらお書きください

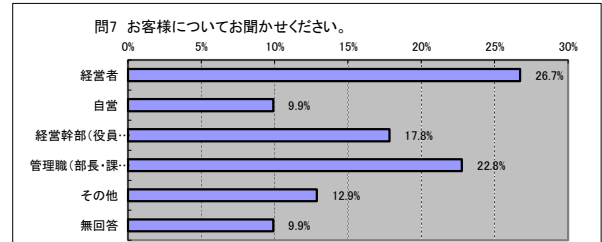
- ・スタッフたちともう一度ミッションについてビジョンについて考えパッションを持って取り組みたい
- ・ミッションの大切さを感じました。
- ・人間は努力する限り、悩むものだ。良い言葉を頂きました。
- ・ミッションの再考
- ・スタッフに伝える事(ミッション・ビジョン)
- ・自社のミッションを改めて考え直したいと思いました。
- ・ミッションを考えなおす
- ・ミッションの見直し
- ・ビジョンづくり
- ・ミッションを考えなおす作ってみる
- ・冊子を読み返し、ミッションについて考える
- ・ミッションについて社員ミーティングを行う
- ・「ミッションは進化する」ということについて。今は発展途上でも落ち込まず進みたいと思いました。
- ・とにかく楽しかったです。岩田さんのファンになりました。もっと勉強したいです。
- ・自分のミッションを作りたいです。
- ・何の為にこれをするのかを考えて、仕事をしたいこうと思いました。
- ・1日目標を決めて行動する。
- ・身近なミッションを全員に持ってもらう。
- ・読書、社会貢献企業
- ・第6、第7次産を思いつきました。
- ・本質において一致。行動において自体、すべてにおいて信頼
- ・ミッションとは、社内では理念・ビジョンの伝え方を見直す。
- ・マネジメントレターの配信
- ・嫁に話してやりたい
- ・ミッションを考えること、また仲間〇に考え行動する
- ・ミッションを考え直します。
- ・リーダーとして時にはきらわれても、ミッションを理解してもらおう努力を怠らないようにします。
- ・三代目社長にミッションについて伝えます。
- ・中庸の考え方

- ・ミッション・ビジョン・バリューを検討
- ・まずは、私・会社のミッションの確認をします。
- ・会社と個々のミッションについて分析
- ・自分のミッションとむきあってみたくと思います。
- ・従業員とのコミュニケーションを深めることと考えます。
- ・テーマとは離れて小さい事ですが、コーヒー嫌いの私が一度スターバックスさんに行って岩田さんの思いに触れてみたいと思いました。
- ・自分のミッションを改めて考える。
- ・今後に向けたミッションの確認
- ・フォロワーシップの対象をリーダーではなく、ミッションへ落とし込むこと
- ・ミッションを読んで念いを育てる。
- ・リーダーと責任
- ・ミッションは場合によって進化させる。
- ・岩田さんの本を読んでみる
- ・ミッションの重要性
- ・社長からの手紙
- ・日と小さな目標を設定し達成していく
- ・社員さんをパートナーと呼ぶ
- ・小さな目標をクリアしたら自分をほめる。
- ・自分のミッションについて考え直してみたい。
- ・日頃から心掛けていることだったので、お話を聞いて安心しました。
- ・今後のミッションと自分の生き方の照合
- ・ミッションについての自分自身の思いを確認できた
- ・わかりやすい朝礼
- ・自社のミッションを更に深く考えてみる
- ・ミッションの再考
- ・小さな約束を守る。
- ・ミッション見直します

問6 コメント

- ・スターバックスさんのお話にはやっぱり聞き入りました。マネジメントレターは再開(以前毎日やっていたので)やってみようかと思いました。
- ・自分のミッションのアンテナを立てる
- ・言葉が聞き取りにくい箇所があった(早口で)
- ・楽しい時間のなかで、勉強になりました。
- ・本日はありがとうございました。すごくわかりやすく楽しくお話伺わせていただきました。スタッフお客様おひとりお一人との改めて考えさせていただく時間になりました。100年後は考えませんが、10年後、20年後も愛されるお店ってどんなお店と考えてみたいです。
- ・最近、壁にぶつかっていたので、お客様に喜んでもらうという気持ちを今日のお話を聞いて思い出しました。
- ・大変すばらしい講演ありがとうございました。
- ・今日はありがとうございました。
- ・ぜひぜひ、ミッションの大切さを伝えつづけてください。
- ・出る杭「」になることを恐れずにいようと思います。
- ・私の今年の目標である岩田さんに会えて貴重なお話をきかせていただき感動しました。夢がひとつ叶いました。
- ・ありがとうございました。
- ・実例を混じえてお話を聞かせて頂いたので、わかり易くて心にしみました。本当に良いお話でした。
- ・濃い内容でおもしろかったです。
- ・ありがとうございました。
- ・岩田さんの自己紹介をお伺いできたことが何よりの学びです。本当にありがとうございます。
- ・ありがとうございました。
- ・いつもの2時間セミナーの倍速で色々なお話をいただきました。岩田さんのまじめな真剣さが伝わりました。ありがとうございました。
- ・あまり間を開けない話し方で、情報がたくさんでしたが、楽しく分かりやすく聞けました。
- ・とても良かった。著書のファンです。早口で少し聞きもらしたことがあったが満足。
- ・ありがとうございました。
- ・ありがとうございました。
- ・外資系の元CEOをされているので、もっと理論的な話が多いのかと思いましたが、リーダーシップの話はとても勉強になりました。
- ・内容もおもしろく、シゲキになりました。帰ってすぐ仕事をしたくなりました。
- ・五次産業が今からお客様を増やすものだと思います。モノではなく、コトをお届けしていきます。ありがとうございました。
- ・正直に事実のみを話していただいて、分かりやすい内容でした。
- ・生で聴かせて頂き、魂に届きました。マネジメントレターに対して質問したかったです。(> <)

問7 お客様についてお聞かせください。	回答数	構成比
経営者	27	26.7%
自営	10	9.9%
経営幹部(役員など)	18	17.8%
管理職(部長・課長)	23	22.8%
その他	13	12.9%
無回答	10	9.9%
総計	101	100.0%



問8 御社(あなた)のいまの課題をお聞かせください

- ・リーダーの育成
- ・リクルート
- ・売り上げをV字回復させるツールを見つけたい
- ・ミッションをわかりやすい形にする
- ・人脈
- ・みんなを幸せにすること
- ・ミッションを伝える
- ・事業における他社との差別化
- ・ビジョンを明確にし、スタッフとの共有、ベクトルを合らし、より良いサービスを提供すること
- ・人材不足、リーダーシップの心の欠如
- ・経営理念等、昔のままなので新たなミッションを明確にし、方向性を決めたいと思います。
- ・お客様に感動してもらえるように、技術や知識を増やしていきたい。
- ・古い体質の改善
- ・起業
- ・悩んでいる自分に悩まず、気に入った言葉をノートに書きます
- ・●●●の監査をしていますが施設が子供たちの社会で生きるミッションでマネジメントしてほしいので
- ・一緒に向かうべきミッションを作る
- ・まさしく「経営理念」がない会社に出向中。創っていきます。
- ・新しい取り組み

船

て

ました。

と

で

関係